

DH – 10/06/2020

Source : <https://www.dhnet.be/regions/liege/bilan-2019-et-2020-positif-pour-wsl-5edfb4ca9978e21bd0699bdc>

Bilan 2019 et... 2020 positif pour WSL

Économie

L'incubateur industriel situé à Liège affiche une belle croissance malgré la crise.

réer les PME indus-

C *trielles de demain* : tel est l'objectif que s'assigne de-

puis 20 ans désormais WSL. Soit en l'espèce l'incubateur wallon des sciences de l'ingénieur, lequel a pour mission d'accompagner ces dernières et de contribuer au développement d'un nouveau tissu industriel.

Basé au parc scientifique du Sart Tilman à Liège et classé parmi les meilleurs incubateurs au monde, il se projette à l'horizon 2023. Comme souligné ce mardi par sa directrice générale Agnès Flémal, suite à une réunion de travail avec le ministre de l'Économie, WSL a pour but d'augmenter le nombre de start-up technologiques et d'accélérer leur transformation en PME.

Partenaire de confiance de 160 entrepreneurs, sa valeur ajoutée se traduit selon cette dernière par *"des retombées économiques tangibles"* en termes d'emploi mais aussi de chiffre d'affaires. À cet égard, le bilan de l'activité 2019 fait notamment état de 82 partenariats

à long terme et de 39 accompagnements à court terme.

Avec 10 nouveaux partenariats rentrés dont trois sociétés liégeoises (ALX Systems, Heart Kinetics et Scoup), *"2019 fut une année exceptionnelle à plus d'un titre"*. Et Agnès Flémal de faire référence à la croissance de 25 % du chiffre d'affaires global, générant 134 millions d'euros de recettes, et à celle de 20 % du nombre d'emplois pour atteindre 1 041 équivalents temps plein.

Ce bilan positif aurait pu être assombri par la crise du Covid-19. Mais WSL affiche des perspectives 2020 plutôt encourageantes. Selon sa directrice générale, aucun *"crash"* n'est à déplorer sur les 62 partenariats en cours.

Si certaines sociétés ont accusé le coup, plus de 80 % de celles incubées par WSL ont bien résisté. La crise devenant pour 20 % d'entre elles, actives dans le médical et le digital, une opportunité. À noter le lancement d'ici peu d'un nouvel outil destiné à *"booster"* leur attractivité commerciale.

Bruno Boutsen